



CBC

中部日本放送株式会社

# 第95期中間報告書

2020年4月1日▶2020年9月30日

70<sup>cbc</sup>th anniversary 未来にワクワクを

証券コード 9402

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

ここに、当社第95期中間報告書(2020年4月1日から9月30日まで)をお届けいたします。

世界の経済を停滞させ、私たちの生活様式を一変させた新型コロナウイルス感染症は、いまだ収束の目途がたっておらず、現在も多方面において大きな影響を及ぼしています。その影響により、国内の広告市況も急激に悪化し、当社グループの柱である広告収入も激減する事態となりました。

その一方で、私たちが未だかつて経験したことがないこのような状況は、正しい知識や確かな情報の重要性と、それらを発信する報道機関としての役割を、再認識する機会となりました。

緊急事態宣言が発出され、新型コロナウイルス感染症が拡大する中、当社はメディアグループ企業として、その感染拡大防止に資する情報を発信し続けてまいりました。当社は、

これまで果たしてきた地域の情報インフラとしての役割を今後もしっかりと担い、価値ある情報を発信し続けてまいります。

今年12月、当社は創立70周年を迎えます。周年期間においては「SDGs」の考え方を根底とした『未来にワクワクを』というメッセージを掲げ、様々な発信を行ってまいります。

当社は、ここまでの70年の歴史で培ってきた英知を活かして、映像が生み出す様々な可能性を追求し、時代が求めるニーズに応えることでコンテンツビジネスの強化を図りながら、新たな時代のメディアグループへと進化してまいります。

民放初の100年企業を目指して、これからも地域の皆さまに寄り添い、あらゆるステークホルダーの皆さまに最大の満足を提供できる存在であり続けられるよう前進を続けてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



代表取締役社長

杉浦心樹

01

### CONTENTS

株主の皆さまへ	01
CBCグループ事業概況	03
テレビ	03
ラジオ	05
コロナ禍での取り組み	07
連結業績ハイライト	09
会社情報	11
株式情報・株主メモ	12
CBC創立70周年企画	13

## テレビ

情報生ワイド番組『ゴゴスマ～GOGO! Smile!～』(月～金曜13:55～15:49放送)は、4月から山梨、福島、宮崎、岡山・香川地区、さらに10月からは福岡地区でも放送が始まり、これで放送エリアは1都1道28県に拡大しました。

放送2年目に入った報道情報番組『チャント!』(月～金曜15:49～19:00放送)はCBCテレビのフラッグシップとなる番組として、最新ニュースから芸能ニュース、身近な生活情報や街のお得情報まで、より分かりやすく伝えることでこれまで以上に幅広い視聴者層の獲得を目指しています。

また、この地方の土曜朝の人気番組『なるほどプレゼンター! 花咲かタイムズ』(土曜9:25～11:30放送)は、同時間帯トップの視聴率を継続しています。



サンドウィッチマンのどうぶつ園  
飼育員さんプレゼン合戦 ZOO-1グランプリ

創立70周年を記念した特別番組を続々放送しています。全国の動物園の飼育員さん達が自らの動物園のユニークな動物映像をプレゼンする『サンドウィッチマンのどうぶつ園 飼育員さんプレゼン合戦 ZOO-1グランプリ』(9月)は視聴者から好評を得ました。また、防災特番『ピンチに役立つ生テレビ』(8月)は、「家族で楽しく学ぶ」をコンセプトに、名古屋大学減災館から台風・地震などの災害時に役立つ情報を分かりやすく紹介したほか、歴史の中で人類を脅かしてきた感染症に打ち勝つ体作りのヒントを紹介する健康エンタメ番組『新型コロナ退散祈願 歴史に学ぶ! 病とおさらばツアー』(8月)などを放送しました。



ゴゴスマ～GOGO!Smile!～



チャント!



なるほどプレゼンター!  
花咲かタイムズ

### 受賞

2020年日本民間放送連盟賞  
番組部門(テレビドラマ番組)

#### 最優秀

『スナイパー時村正義の働き方改革』



2020年日本民間放送連盟賞 CM部門(テレビCM)

『今できること』

(公共キャンペーン・スポット150秒) **優秀**

第46回放送文化基金賞

番組部門・

テレビドキュメンタリー番組

#### 奨励賞

『土がくる 規制なき負の産物の行方』



## ラジオ



つボイノリオの聞けば聞くほど



CBCラジオ夏まつり

北野誠のズバリ

11月のプロ野球中継終了後に、若手の女性芸人やアイドルらが日替わりでパーソナリティを務める『ゆるよる』(火～金曜19:00～21:00)の放送を開始しました。CBCラジオは、今年も次世代を担う新人パーソナリティの発掘・育成を行うと共に若いリスナー層の獲得を目指します。



ゆるよる

## 受賞

2020年日本民間放送連盟賞  
番組部門(ラジオ教養番組) **優秀**

『伊勢湾台風特別番組  
あの日から60年 その命を、守りたい』



2020年日本民間放送連盟賞  
番組部門  
(ラジオ生ワイド番組) **優秀**

『若狭敬一のスポ音  
～エンジョイホーム テレトーク』



第46回放送文化基金賞 番組部門・ラジオ番組 **奨励賞**

『マリエのように』

6月の中京圏ラジオ個人聴取率調査\*において、総合・平日平均で1位を獲得しました。番組別では、『つボイノリオの聞けば聞くほど』(月～金曜9:00～11:55)が全番組中1位、『北野誠のズバリサタデー』(土曜9:00～11:40)が2位になったのをはじめ、『北野誠のズバリ』(月～金曜13:00～16:00)『ドラ魂ナイト』(火～木曜21:00～22:00、金曜21:00～21:30)が、同時時間帯1位となりました。

※12～69才と70代実験調査の合算で集計

今年の『CBCラジオ夏まつり』(7月)は、コロナ禍を考慮して、初のオンラインでの開催となりました。ネットと放送を融合したこの新しい取り組みは、今後のイベントの新たな施策として手応えを感じるものでした。

## コロナ禍での取り組み

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、各イベントは中止や延期を余儀なくされ、『第61回中日クラウンズ』は、来年に延期となりました。ようやく9月にはコンサート等、一部のイベントが再開しており、今後もコロナ対策に万全を期したうえで、実施していく予定です。

こうした状況の中、当社は様々な取り組みを行ってきました。生放送の『ゴゴスマ』『チャント!』『花咲かタイムズ』では、移動の自粛が求められていた期間を中心に、東京支社等からの出演者の「リモート出演」を行うと共に、スタジオ内にアクリル板を設置するなどの対策を実施しています。また、全国ネットの『健康カプセル!ゲンキの時間』(日曜7:00~7:30)では、コロナ対策の最新情報をお届けするため、5月に急遽、生放送を行い、視聴者から寄せられたコロナにまつわる健康や生活の悩みに専門医



アクリル板が設置されたスタジオ



リモート出演



配信されたキューピー3分クッキングのコンテンツ

が回答したり、布マスクの正しい洗い方などについてお伝えしました。

一方、当社ホームページや在名民放4局共同配信サービス「Locipo(ロキポ)」では、コロナ禍における家庭での料理作りの一助にと『キューピー3分クッキング』の700本以上のコンテンツを期間限定で配信しました。

視聴者の皆さまに新型コロナウイルス感染拡大防止を呼び掛けるキャンペーンを積極的に展開しています。CBCテレビでは、『チャント!』の番組キャンペーン「ちゃんと、手を洗おう」企画の1つとして、視聴者から手洗い動画を募集し、放送しています。この企画に動画を応募してくれた愛知県内の高校の吹奏楽部による



CM今できること

コロナ禍での活動取材して制作したCM『今できること』が、2020年日本民間放送連盟賞で「優秀」を受賞しました。CBCラジオでは、スポーツ・情報番組『ドラ魂キング』(月~金曜16:00~)の中で、経験豊富なCBC特別解説委員が医療・経済など様々な観点からコロナの話題を取り上げ、分かりやすくお伝えしています。

当社グループは、今後も地域の情報インフラとしての役割を果たすため、各番組で創意工夫を凝らしながら、価値ある情報を皆さまに届け続けます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、極めて厳しい状況となりました。個人消費は持ち直しの動きを見せてきているものの、企業収益は依然として大幅な減少が続いています。また、先行きにつきましては、感染拡大の防止策を講じつつ、社会経済活動のレベルを引き上げていく中での持ち直しが期待されており、当社グループに影響を与える広告市況につきましても、期間終盤において回復傾向を見せておりますが、全体としては極めて厳しいものとなりました。

このような事業環境の下、当社グループの当第2四半期連結累計期間の売上高は、125億96百万円(前年同期比24.4%減)と大幅に減少しました。

利益面では、売上高の大幅な減少により営業損失は7億65百万円(前年同期は営業利益4億8百万円)、経常損失は5億11百万円(前年同期は経常利益6億30百万円)となりました。特別損失において投資有価証券評価損を計上したことなどに

より、親会社株主に帰属する四半期純損失は5億81百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純利益3億91百万円)となりました。

## 放送関連

このセグメントは、中部日本放送(株)、(株)CBCテレビ、(株)CBCラジオ、(株)CBCクリエイションならびに(株)CBCコミュニケーションズで構成されます。

「放送関連」の売上高は、新型コロナウイルス感染症の影響による広告市況の急激な悪化などにより、当社グループの売上の中心となるテレビスポット収入やテレビタイム収入が大幅に減少したほか、主催イベントの中止・延期によりイベント収入の計上がほぼ無かったことから、全体では111億69百万円(前年同期比25.4%減)と大幅に減少しました。

利益面では、主にテレビスポット収入の減少が影響し、12億58百万円の営業損失(前年同期は1億74百万円の営業損失)となりました。

## 売上高(連結)



## 経常利益(連結)



■第2四半期 ■通期 (単位:百万円)

## 営業利益(連結)



## 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



## 不動産関連

このセグメントは、中部日本放送(株)と(株)千代田会館ならびに(株)CBCビップスで構成されます。

「不動産関連」は堅調に推移し、売上高は8億85百万円(前年同期比0.2%減)となりました。

利益面では、前期は賃貸物件の大規模修繕を実施しましたが、当期はなかったことから、営業利益は5億41百万円(前年同期比5.4%増)となりました。

## その他

ゴルフ場事業を営む(株)南山カントリークラブ、保険代理業などを営む(株)CBCビップスならびにタクシー業を営む文化交通(株)で構成される「その他」は、新型コロナウイルス感染症の影響でゴルフ場の来場者やタクシー利用者が減少したことや、物販店を閉鎖したことなどにより、売上高が5億41百万円(前年同期比31.2%減)、営業損失は47百万円(前年同期は69百万円の営業利益)となりました。



CBC創立70周年企画も続々進行中!!

70<sup>CBC</sup>th  
anniversary

未来にワクワクを



テレビ 『天海祐希と友近が行く!初めての“伊勢”ふたり旅』  
(12月16日 19:00~20:00放送予定)



女優・天海祐希が人生初の“伊勢参り”をしながら伊勢神宮の歴史と謎に迫る特別番組を放送します。旅のお供はプライベートでも仲がよい友近。知っておけばより楽しく

“伊勢参り”ができるスポットや情報をお伝えします。



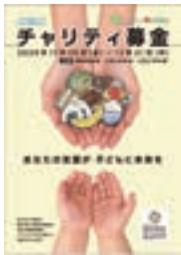
ラジオ

『CBC創立70周年特別番組 ルーツ』  
(12月15日~18日 19:00~21:00放送予定)

民放第一声を発したCBC70年の歴史は、数々の名パーソナリティを輩出したCBCラジオ(=しゃべり)の歴史でもあります。そこでCBC創立記念日の12月15日から4日間は、CBCゆかりの出演者による特別番組で盛り上げます。



## CBCチャリティ募金のお知らせ



毎年恒例のCBCチャリティ募金を今年も実施いたします。CBCチャリティ募金では、継続して子どもの支援を行っていますが、今年は「子どもの食」にスポットを当てて、支援を行います。お寄せいただいた募金は愛知・岐阜・三重の共同募金会を通じて、児童福祉施設やフードバンク、子ども食堂の支援にあてられます。期間中は、これまで以上にテレビやラジオの各番組を通じて、広く募金を呼びかけます。今年も皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。

CBCチャリティ募金は、12月21日(月)まで下記の方法で受け付けます。

### CBCでの直接募金

CBC本社や豊橋・岡崎・岐阜・三重の各支社にて受け付けます。

▶お問合せ先 チャリティ募金係

☎052-241-8111 (代表)

受付時間：平日 午前10:00~午後6:00

▶チャリティページ

<https://hicbc.com/charity>



### 銀行振込での募金

▶お振込先 三菱UFJ銀行 栄町支店

(口座名) CBCチャリティ募金

(口座番号) 普通 **1205733**

- 三菱UFJ銀行でお手続きの際、ATM機で時間内(平日午前8:45~午後6:00)のご利用の場合は振込手数料がかかりません。
- 三菱UFJ銀行以外の金融機関から振込まれる場合は、振込手数料がかかります。

### キャッシュレス募金

ご利用のスマートフォンやパソコンなどでキャッシュレス募金ができます。

- 各種クレジットカード、ドコモ払い、auかんたん決済、ソフトバンクまとめて支払い
- Yahoo!ネット募金
- ※Yahoo! JAPAN IDの取得(無料)が必要です。
- ※Tポイント(期間固定含む)による寄付もできます。

The logo for CBC (Chubu Nippon Broadcasting Company) is displayed in a white, stylized, cursive font against a blue background.

中部日本放送株式会社

本 社

〒460-8405 名古屋市中区新栄一丁目2番8号

電話 (052)241-8111(代表)