



65th
CBC-TV

CBC

第95期報告書

2020年4月1日▶2021年3月31日

中部日本放送株式会社



70th
CBC-TV

証券コード 9402

株主の皆さまへ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

ここに、当社第95期報告書(2020年4月1日から2021年3月31日まで)をお届けいたします。

度重なる緊急事態宣言の発出など未曾有の事態に至った新型コロナウイルス感染拡大により、収益状況をはじめ様々な影響を受けた当社グループは、大きな変革の時期に差しかかっています。

このような環境下、当社グループは、2021年度を初年度とする「中期経営計画2021-2023」を策定しました。当該計画ではこの3年間を、まずは「コロナ禍を乗り越え」、「既存の事業を回復、成長させ」、さらには「これまで播いてきた将来の種を育てるとともに新たな種播きを進める」期間と位置付けました。

この期間中、当社グループは、成長戦略の3本柱である「映像×情報×ICT」を軸に、メディアコンテンツ関連事業において、「放送関連事業売上の最大化」と「ウィンドウズ展開を軸にした映像コンテンツ事業の拡張」を進めてまいります。

その第一歩として今年4月には、放送に加え配信分野にも強みを持つ東京の

映像コンテンツ制作会社をグループ傘下に加え、本格的な映像コンテンツ事業への参入体制の整備を行いました。

最新の情報を迅速かつ正確に伝えるという報道機関としての役割と、人々の心を豊かにする「コンテンツ」を提供する役割を同時に担う当社グループは、これからも価値の創造に邁進し、地域ナンバーワンの「メディアコンテンツグループ」を目指します。

民放初の100年企業に向けて、持続可能な社会の実現を目指したSDGsの考え方を念頭に、グループ一丸となって、常に挑戦を続け、あらゆるステークホルダーの皆さまに最大の満足を提供してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2021年6月



代表取締役社長

杉浦心樹

01

CONTENTS

株主の皆さまへ	01
CBCグループ事業概況	03
テレビ	03
ラジオ	05
イベント・その他	07
連結業績ハイライト	09
会社情報	11
株式情報・株主メモ	12
CBCラジオ開局70周年記念・ CBCテレビ開局65周年記念	13
CBCグループの新会社ご紹介	14

02



情報生ワイド番組『ゴゴスマ～GOGO!Smile!～』(月～金曜 13:55～15:49放送)は、今年3月までに関西地区や福岡地区などにも放送エリアを広げ、現在は24局39都道府県まで拡大し、収益向上に寄与しています。

報道情報番組『チャント!』(月～金曜 15:49～19:00放送)では、地域の情報インフラとして、一年を通して視聴者からの関心が極めて高かった新型コロナウイルス関連の情報を詳しくわかりやすく伝え続けてきました。今年4月からは、夏目みな美アナウンサーがメインキャスターとして番組の顔になり、「そのニュースが視聴者の暮らしにどう関係するのか」を、わかりやすくお伝えしています。

週末の情報生ワイド番組『なるほどプレゼンター!花咲か



ゴゴスマ～GOGO!Smile!～



チャント!



なるほどプレゼンター!花咲かタイムズ

タイムズ』(土曜 9:25～11:30放送)は、13年連続で同時間帯視聴率1位を獲得し、地域を代表する情報番組として定着しています。



天海祐希と友近が行く!
初めての伊勢ふたり旅

CBC創立70周年プロジェクトの一環として、防災や地域の魅力の再発見をテーマとした様々な特別番組を制作しました。『ピンチに役立つ生テレビ』(8月)、『チャント!

防災スペシャル』(3月)、『天海祐希と友近が行く!初めての伊勢ふたり旅』(12月)など、バラエティに富んだ魅力あふれるラインナップで1年を飾りました。

受賞

2020年日本民間放送連盟賞
番組部門(テレビドラマ番組)

最優秀 『スナイパー 時村正義の働き方改革』

2020年日本民間放送連盟賞
CM部門(テレビCM)

優秀 『今できること』(公共キャンペーン・スポット150秒)

第46回放送文化基金賞
番組部門・テレビドキュメンタリー番組

奨励賞 『土がくる 規制なき負の産物の行方』

第58回ギャラクシー賞
テレビ部門

選奨 『よりそい

～静寂と生きる難聴医師 2020秋篇』





つボイノリオの聞けば聞くほど



北野誠のズバリサタデー

CBCラジオは、地域に寄り添う良質な番組を制作し、ブランディングと売上向上を目指しました。

聴取率では6月と12月の中京圏ラジオ個人聴取率調査において、『つボイノリオの聞けば聞くほど』(月～金曜 9:00～11:55放送)が、全番組ランキングで1位を獲得しました。また、『北野誠のズバリサタデー』(土曜 9:00～11:40放送)は、年2回の調査ともに、同時間帯1位を獲得しました。

毎年7月に実施している『CBCラジオ夏まつり』をはじめ、『CBCラジオネットで秋まつり』(11月)、『CBCラジオネットで春の終活文化祭～シニアにYELL!～』(3月)は、コロナ禍を考慮してオンラインで開催しました。インターネットと放送を融合させた手法を生み出し、新たなビジネスモデルを確立させるとともに、収益の向上につなげました。



CBCラジオネットで秋まつり

CBCラジオネットで春の終活文化祭
～シニアにYELL!～

CBC創立70周年特別番組 ルーツ

また、CBC創立70周年特別番組として、12月15日の創立記念日から4日間にわたり、CBCに縁のある豪華な出演者が、CBCの昔と今を楽しく語り合う『ルーツ』を放送しました。

受賞

2020年日本民間放送連盟賞
番組部門(ラジオ教養番組)

優秀

『伊勢湾台風特別番組

あの日から60年 その命を、守りたい』



第58回ギャラクシー賞 優秀賞

ラジオ部門

『河原崎辰也いくしかないだろう! 特別企画

「地域を守れ! 外国人とのリアルな暮らし特集!』

2020年日本民間放送連盟賞
番組部門

(ラジオ生ワイド番組)

優秀

『若狭敬一のスポ音～エンジョイホーム テレトーク』



第46回放送文化基金賞

番組部門・ラジオ番組

奨励賞

『マリエのように』

イベント

新型コロナウイルスの感染拡大により、『中日クラウンズ』をはじめ8月までの全てのイベントが中止・延期となりましたが、9月以降は徐々に再開しました。

歌舞伎舞踊公演『伝統芸能 華の舞』(10月)や、新春コンサート『NTPグループpresents CBC新春感謝祭「青春のグラフィティコンサート2021」』(1月)といった屋内でのイベントを、観覧人数の縮小を含めた徹底的な感染拡大防止策を講じて開催しました。



伝統芸能 華の舞

©松竹



青春のグラフィティコンサート2021

その他

SDGsへの取り組み

当社は昨年、国連が世界のメディアに協力を呼びかける「SDGメディア・コンパクト」に、在名各局に先駆けて加盟いたしました。持続可能な開発目標の達成のため、テレビとラジオでは、レギュラー番組にSDGsについて考えるコーナーを設け、取り組みを進めました。また、年末の「CBCチャリティ募金」では、コロナ禍で困窮している子どもたちを食の面から支援しました。



CBC web

CBC公式ホームページリニューアル

公式ホームページを、「CBC web」と名付け、今まで以上に視聴者・利用者に親しまれるサイトにリニューアルしました。トップページに、CBCの持つ数多くの魅力的な動画や読み応えのある番組記事・コラムを並べ、スポーツ・エンタメ・ニュースなど、見始めたら止まらないページへと進化しました。

映画『花束みたいな恋をした』

1月に公開した出資映画『花束みたいな恋をした』が興行収入38億円を超える大ヒットとなりました。



©2021「花束みたいな恋をした」製作委員会

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により非常に厳しい状況となりました。個人消費には持ち直しがみられるものの、企業収益は大幅に減少しました。また、当社グループに影響を与えるテレビの広告市況につきましても秋以降から回復傾向を見せたものの、全体としては厳しいものとなりました。

このような事業環境の下、当社グループの当連結会計年度の売上高は、281億57百万円(前期比14.9%減)となりました。利益面では、営業利益は4億33百万円(前期比72.6%減)、経常利益は8億61百万円(前期比57.0%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は6億19百万円(前期比75.1%減)となりました。

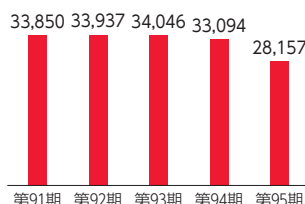
放送関連 ※第96期から「メディアコンテンツ関連」

このセグメントは、中部日本放送(株)、(株)CBCテレビ、(株)CBCラジオ、(株)CBCクリエイションならびに(株)CBCコミュニケーションズで構成されます。

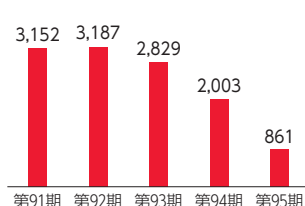
「放送関連」は、新型コロナウイルス感染症の影響による広告市況の急激な悪化などにより、厳しい結果となりました。テレビ事業において、『ゴゴスマ～GOGO!Smile!～』の放送エリアが関西地区や福岡地区などにも拡大したことにより、番組販売収入が増加しましたが、テレビスポット収入やテレビタイム収入が大幅に減少したこと、また、主催イベントの中止・延期によりイベント収入も大幅に減少したこと、売上高は252億48百万円(前期比15.1%減)となりました。

利益面では、主にテレビスポット収入の減少が影響し、5億44百万円の営業損失(前期は4億29百万円の営業利益)となりました。

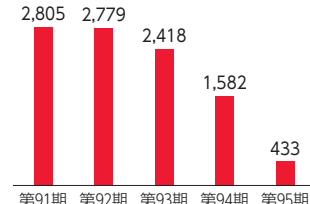
● 売上高 (連結)



● 経常利益 (連結)



● 営業利益 (連結)



● 親会社株主に帰属する当期純利益



不動産関連

このセグメントは、中部日本放送(株)と(株)千代田会館ならびに(株)CBCビップスで構成されます。

「不動産関連」は、堅調に推移し、売上高は17億34百万円(前期比1.3%減)となりました。

利益面では、前期は賃貸物件の大規模修繕を実施しましたが、当期はなかったことから、営業利益は10億59百万円(前期比0.6%増)となりました。

その他

ゴルフ場事業を営む(株)南山カントリークラブ、保険代理業などを営む(株)CBCビップスならびにタクシー業を営む文化交通(株)で構成される「その他」は、新型コロナウイルス感染症の影響によりゴルフ場の来場者およびタクシー利用者が減少したこと、物品販売収入の減少もあり、売上高が11億74百万円(前期比26.0%減)、営業損失は82百万円(前期は99百万円の営業利益)となりました。

- 設立年月日 1950年12月15日
- 商号 中部日本放送株式会社 (略称CBC)
- 英文表示 CHUBU-NIPPON BROADCASTING CO.,LTD.
- 本社 名古屋市中区新栄一丁目2番8号
- 資本金 13億20百万円

■ 子会社の概況

会社名	資本金 (百万円)	当社の出資比率 (%)	主要な事業内容
(株) C B C テ レ ビ	100	100.0	放送法による放送事業 (テレビの放送)、番組制作販売、音楽・スポーツ等のイベント等
(株) C B C ラ ジ オ	20	100.0	放送法による放送事業 (ラジオの放送)、放送送出業務の請負
(株) CBCクリエイション	40	100.0	放送番組の企画制作
(株) CBCコミュニケーションズ	30	100.0	広告代理業
(株) ケ イ マ ッ ク ス	50	80.0	放送番組の製作および販売
(株) 千 代 田 会 館	300	66.6	不動産の所有・賃貸・管理
(株) 南山カントリークラブ	10	100.0	ゴルフ場の経営
(株) C B C ビ ッ プ ス	60	100.0	不動産の所有・賃貸・管理、保険代理業、プレイガイド、OA機器販売
文 化 交 通 (株)	20	100.0	タクシー業

■ 取締役および監査役

代表取締役会長	大杉 岡	幼 正	一 樹
代表取締役社長	石 浦 谷	正 篤	樹 一
取締役	岡 安 河	篤 香	一 一
取締役	井 津 村	市 俊	一 三
取締役	茶 山 武	市 桂	一 子
取締役	林 升 家	市 亜	土 二
取締役	寺 井 藤	市 信	樹 尚
取締役	近 野 伊	正 幹	司 嗣
取締役	野 富 柴	道 悦	肇 治
常 勤 監 査 役	田 田 田	昌 敏	之 司
常 勤 監 査 役	柴 三 古		治 雄
監 査 役			保

株式情報・株主メモ (2021年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 80,000千株
- 発行済株式の総数 26,400千株
- 株主数 3,585名

■ 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社中日新聞社	2,602	9.85
竹田本社株式会社	1,700	6.43
株式会社三菱UFJ銀行	1,300	4.92
三井住友信託銀行株式会社	1,167	4.42
株式会社ナゴヤドーム	1,040	3.93
中部電力株式会社	883	3.34
株式会社名古屋銀行	825	3.12
名古屋鉄道株式会社	822	3.11
小林 茂	747	2.83
日本電気株式会社	696	2.64

■ 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の配当の基準日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主に関する住所変更等のお届出およびご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
特別口座について	株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。
公告の方法	当社のホームページに掲載します。(https://hicbc.com) ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、名古屋市中で発行される中日新聞に掲載します。
上場金融商品取引所	名古屋証券取引所市場第一部

今年は、ラジオ開局70周年 テレビ開局65周年



CBCラジオ開局70周年記念

CBCラジオ×初音ミク

1951年(昭和26年)9月1日、日本で初めての民間放送局としてラジオ放送を開始したCBCラジオは、今年開局70周年を迎えます。

「民放として初めての音を届けた局」にちなみ公式イメージキャラクターに初音ミクを起用し、ラジオの魅力伝えていきます。



関連番組

『RADIO MIKU』

月～金曜日 24:20～24:30

『RADIO MIKU EX』

日曜日 18:00～18:30

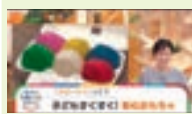


CBCテレビ開局65周年記念

マンスリーWEEK企画

開局65周年のCBCテレビは、「マンスリーWEEK企画」として、1年を通して、月ごとにSDGsの考え方に関連するテーマを設定し、番組やイベントなどで展開しています。

4月 SDGs



5月 お天気



6月 GIRLS POWER



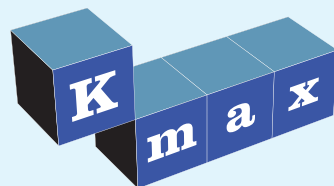
7月は「アツイ!」、8月は「防災」など、環境問題から身近な生活情報まで、幅広いテーマで、興味深い情報をお届けします。

CBCグループの新会社ご紹介

当社は、『株式会社ケイマックス』の発行済株式の80%を取得し、4月1日付にて子会社化いたしました。

(株)ケイマックスは、TBS系列で放送されている『A-Studio+』をはじめ、数々の人気バラエティ番組等の制作を手掛けており、各放送局からの番組制作受託に加え、近年は動画配信会社からの制作も受託するなど、順調に業容を拡大しています。

(株)ケイマックスを加えた当社グループは、地域ナンバーワンの「メディアコンテンツグループ」を目指し、多様化するニーズに柔軟に対応していくことで、拡大を続ける映像コンテンツ産業への取り組みを一層強化してまいります。





CBC

中部日本放送株式会社

本 社

〒460-8405 名古屋市中区新栄一丁目2番8号

電話 (052)241-8111(代表)