

The logo for CBC (Central Broadcasting Company) is displayed in a stylized, red, cursive font.

中部日本放送株式会社

# 第94期報告書

2019年4月1日▶2020年3月31日

A graphic celebrating the 70th anniversary. It features a large '70' where the '7' is white and the '0' is yellow, both set against a maroon circular background. To the right, the text 'CBC' is in red, 'th' is in maroon, and 'anniversary' is in a brown serif font.

70<sup>CBC</sup>th  
anniversary

証券コード 9402

## 株主の皆さまへ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

ここに、当社第94期報告書(2019年4月1日から2020年3月31日まで)をお届けいたします。

世界的な大流行を引き起こした新型コロナウイルス感染症は、世界の経済活動を停滞させ、市民の生活様式を一変させました。

事態の収束とともに経済活動は再開され、消費水準も一定レベルまで回復すると見られますが、“特効薬”が開発途上であるため、当面は日常においても常に感染再拡大のリスクと向き合いながら、これまでの社会常識を見直し、新しい生活スタイルを築き上げる必要があります。

私たちが放送事業を中核とするメディア企業グループとして、社会構造の大きな変化を見極めながら、皆さまに寄り添い、ニューノーマルといわれる新たな時代を先導する役割を担うべく歩み続けていきます。

不確実性に満ちた社会だからこそ必要とされるのは、正しい知識と確かな情報です。今般の未曾有の事態に直面し、情報インフラとしての存在意義を改めて確認することとなりましたが、私たちはこれからも「テレビ、ラジオの放送を通じてすぐれ

た報道、情報、娯楽番組を提供し、地域社会や文化に貢献する」という基本理念を守りつつ、ますます重要性が高まる「映像×情報×ICT」をテーマに、情報インフラとしての機能を一層、強化していきたいと考えています。

今年12月、当社は民間放送局で初めての創立70周年を迎えます。この70年の歴史で積み上げてきた「英知」と、“100年企業”に向けたパイオニアとしての「知新」をもって時代をリードし、新たな社会における経済・文化活動の振興に貢献していきます。

70周年のテーマは「未来にワクワクを」。2015年に国連で採択された「SDGs」の考え方を根底にサステナブル(持続可能)な価値を創造し、皆さまにワクワクする未来をお届けできるような取り組みをグループとして展開していきます。

これまででも申し上げてきたとおり当社グループは、地域で最も信頼されるメディア企業グループとして、これからも、あらゆるステークホルダーの皆さまに最大の満足を提供できる存在であり続けたいと考えています。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



代表取締役社長

杉浦 心樹

01

## CONTENTS

株主の皆さまへ	01
CBCグループ事業概況	03
テレビ	03
ラジオ	05
イベント・クロスメディア他	07
連結業績ハイライト	09
会社情報	11
株式情報・株主メモ	12
CBC創立70周年企画	13

2020年6月

02

4月(2019年)からスタートした報道情報番組『チャント!』(月～金曜 15:49～19:00放送)は、これまで培った「骨太の報道」に身近な生活情報を充実させ、より幅広い視聴者層の獲得を目指しています。新たな視聴者は着実に増えており、今後もさらなる内容の充実を進めてまいります。

情報生ワイド番組『ゴゴスマ～GOGO!Smile!～』(月～金曜 13:55～15:49放送)は、ますます放送エリアを拡大しており、7月には高知地区、10月には鹿児島、大分、愛媛地区、さらに今年4月からは、山梨、福島、宮崎、岡山・香川地区で放送が開始されました。



チャント!



なるほどプレゼンター!花咲かタイムズ



ゴゴスマ  
～GOGO!Smile!～

このエリアの土曜の朝を代表する番組となった情報生ワイド番組『なるほどプレゼンター!花咲かタイムズ』(土曜 9:25～11:30放送)は12年連続で同時間帯視聴率1位となりました。

## 受賞

都会の負の産物を引き受ける残土ビジネスの実態を追った『土がくる～規制なき負の産物の行方』が第74回文化庁芸術祭のテレビ・ドキュメンタリー部門で優秀賞を受賞しました。

この番組に関連した一連の報道は、第56回ギャラクシー賞の報道活動部門の選奨に選ばれました。

また、過去の伊勢湾台風映像をAI技術でカラー化した『伊勢湾台風60年 色と記憶』が第61回科学技術映像祭の研究・技術開発部門で文部科学大臣賞を受賞しました。



土がくる～規制なき負の産物の行方



伊勢湾台風60年 色と記憶

放送開始から27年目を迎えたCBCラジオの看板番組『つボイノリオの聞けば聞くほど』(月～金曜 9:00～11:55放送)は、中京圏ラジオ個人聴取率調査で、全番組の中で1位となりました。

また、昼の人気ワイド番組『北野誠のズバリ』(月～金曜 13:00～16:00放送)が同時間帯1位を獲得しました。

4月(2019年)には、平日夕方にCBCスポーツアナウンサーや大谷ノブ彦(ダイノジ)がパーソナリティを務めるスポーツ情報番組『ドラ魂キング』(月曜 16:00～18:00 火～金曜 16:00～17:53放送)、土曜の深夜に若手声優による『河西健吾 天崎滉平 天河一品』(土曜



つボイノリオの聞けば聞くほど



北野誠のズバリ



ドラ魂キング



河西健吾 天崎滉平 天河一品

23:30～24:00放送)を開始し、番組に関連した有料イベントを定期的に開催しました。それらのイベントには、毎回多くのお客様にご来場いただき、売上の向上に繋がりました。

## 受賞

ドキュメンタリー『マリエのように』が、2019年日本民間放送連盟賞に出品された全てのラジオ番組の中で準グランプリに選ばれました。

『マリエのように』は、血液の病気で、5年の余命宣告を受けた三重県四日市市在住の女性が、「ヘルプマーク」の普及活動に尽力する前向きな姿を2年以上にわたり取材した作品で、審査員から高い評価を得ました。番組は全国のAM放送局で放送されました。

また、報道番組部門で『CBCラジオ特集「あなたとわたし」』、生ワイド番組部門で『つボイノリオの聞けば聞くほど 休日特集 大人だって困っているんだぞ』、CM部門で『つまらない男』(広告主・福井薬局)が、それぞれ優秀を受賞しました。



マリエのように



## イベント

節目の記念大会となった『第60回中日クラウンズ』(2019年5月)や名古屋を代表するクラシックの祭典『第42回名古屋国際音楽祭』(同3~7月)といった恒例のイベントをはじめ、『サラ・ブライトマン』(同4月)『KISS』(同12月)といった海外アーティストのコンサート、また、『ビートたけし“ほぼ”単独ライブ』(同8月)をこのエリアで初めて開催するなどし、いずれも好評を博しました。



サラ・ブライトマン  
©Simon Fowler



KISS  
©BRIAN LOWE



ビートたけし“ほぼ”単独ライブ

## クロスメディア他

今年3月から、CBCテレビを含む在名放送局4局共同で、番組や地域情報などを配信するサービス「Locipo(ロキポ)」をスタートしました。

スマートフォンやPCなどで地域のニュースや情報番組、バラエティをカテゴリーごとに見ることができ、CBCテレビからは、『チャント!』『花咲かタイムズ』の一部コーナーや『BACKSTAGE』のほか、ドキュメンタリー番組などを配信しています。

ローカル局が共同で動画配信事業を行うのは国内では初めてで、系列局の枠を超えて、利用者拡大を目指します。



## TOPICS

## 新型コロナウイルス感染拡大防止に一役!

CBCテレビでは、新型コロナウイルスの感染が拡大する中、「かぞくのために みんなのために」をキャッチフレーズに、うがい・手洗いの推進や外出自粛などの呼びかけを啓発スポットとして放送しました。また、『チャント!』の番組キャンペーン「ちゃんと、手を洗おう」と連動し、番組オリジナルの手洗いソングをテーマ曲に、視聴者や番組出演者が手洗いをする動画を募集・放送し、啓発活動を積極的に行いました。

CBCラジオでは、「#おうちでラジオ」キャンペーンを展開し、新型コロナウイルスの感染防止策などを番組やキャンペーンスポットで呼び掛けました。さらに、ホームページ上には、番組パーソナリティなどが、オリジナルソングにあわせて踊りながら、家での楽しい過ごし方などを伝える動画を展開しました。



当連結会計年度におけるわが国経済は、輸出や生産では弱さが続く一方で、設備投資の増加や雇用情勢の改善がみられましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、期末にかけて厳しい状況となっています。また、当社グループに影響を与えるテレビの広告市況につきましては、年間を通して厳しい状況で推移しました。

このような事業環境の下、当社グループの当連結会計年度の売上高は、330億94百万円(前期比2.8%減)となりました。

利益面では、営業利益は15億82百万円(前期比34.5%減)、経常利益は20億3百万円(前期比29.2%減)となりました。特別利益において固定資産売却益を計上したことなどにより、親会社株主に帰属する当期純利益は24億83百万円(前期比46.6%増)となりました。

## 放送関連

このセグメントは、中部日本放送(株)、(株)CBCテレビ、(株)CBCラジオ、(株)CBCクリエイションならびに(株)CBCコミュニケーションズで構成されます。

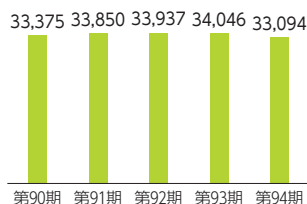
「放送関連」は、テレビ事業において『ゴゴスマ～GOGO!Smile!～』の放送エリア拡大に伴い番組販売収入が増収となったことや、ラジオ事業が増収となった一方で、全国的にスポット市況が低迷する中、名古屋地区へのスポット投下量が前期を下回る状況が続きテレビスポット収入が減少したことから、売上高は297億50百万円(前期比3.1%減)となりました。

利益面では、テレビ事業における番組販売収入の増加による利益の押し上げや、ラジオ事業における増収や費用低減による増益効果があったものの、売上規模の大きいテレビスポットの減収により、営業利益は4億29百万円(前期比65.1%減)となりました。

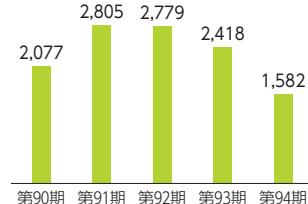
なお、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、今年4月開催予定であった大型音楽イベントや、『第61回中日クラウンズ』など

(単位：百万円)

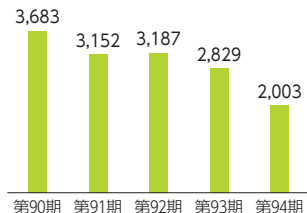
## ● 売上高 (連結)



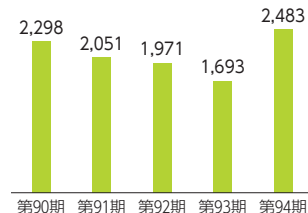
## ● 営業利益 (連結)



## ● 経常利益 (連結)



## ● 親会社株主に帰属する当期純利益



各種のイベントが中止となったため、イベント中止損失2億70百万円を特別損失に計上しております。

## 不動産関連

このセグメントは、中部日本放送(株)と(株)千代田会館ならびに(株)CBCビップスで構成されます。

「不動産関連」は、前期に保養所跡地を再開発により収益物件化したことや、東京および名古屋駅エリアの賃貸ビルにおける収入増加などにより、売上高は17億58百万円(前期比0.6%増)となりました。

利益面では、増収効果はありましたが、賃貸物件の修繕費が増加したことにより、営業利益は10億53百万円(前期比2.1%減)となりました。

## その他

ゴルフ場事業を営む(株)南山カントリークラブ、保険代理業などを営む(株)CBCビップスならびにタクシー業を営む文化交通(株)で構成される「その他」は、売上高が15億86百万円(前期比0.3%減)、営業利益は99百万円(前期比11.8%減)となりました。

## 会社情報 (2020年6月26日現在)

- 設立年月日 1950年12月15日
- 商号 中部日本放送株式会社 (略称CBC)
- 英文表示 CHUBU-NIPPON BROADCASTING CO.,LTD.
- 本社 名古屋市中区新栄一丁目2番8号
- 資本金 13億200万円

## ■ 子会社の概況

会社名	資本金 (百万円)	当社の出資比率 (%)	主要な事業内容
(株) C B C テ レ ビ	100	100.0	放送法による放送事業 (テレビの放送)、番組制作販売、音楽・スポーツ等のイベント等
(株) C B C ラ ジ オ	20	100.0	放送法による放送事業 (ラジオの放送)、放送送出業務の請負
(株) CBCクリエイション	40	100.0	放送番組の企画制作
(株) CBCコミュニケーションズ	30	100.0	広告代理業
(株) 千代田会館	300	66.6	不動産の所有・賃貸・管理
(株) 南山カントリークラブ	10	100.0	ゴルフ場の経営
(株) C B C ビ ッ プ ス	60	100.0	不動産の所有・賃貸・管理、保険代理業、プレイガイド、OA機器販売
文化交通 (株)	20	100.0	タクシー業

## ■ 取締役および監査役

代表取締役社長	大杉岡安	幼正	一樹
代表取締役社長	石浦谷井	正篤	樹一
取締役	岡安河茶	篤香	一三
取締役	安河茶池	市俊	一子
取締役	池田山武	桂田	土二
取締役	林武林	田本	二樹
取締役	林武林	信尚	司樹
取締役	林武林	尚誠	司嗣
取締役	林武林	幸	嗣肇
取締役	林武林	正幹	治雄
取締役	林武林	道悦	之司
常勤監査役	野伊富	藤田	悦昌
常勤監査役	柴田	田田	昌敏
常勤監査役	三古	古角	保

11

## 株式情報・株主メモ (2020年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 80,000千株
- 発行済株式の総数 26,400千株
- 株主数 3,453名

## ■ 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社中日新聞社	2,602	9.85
竹田本社株式会社	1,700	6.43
株式会社三菱UFJ銀行	1,300	4.92
三井住友信託銀行株式会社	1,167	4.42
株式会社ナゴヤドーム	1,040	3.93
中部電力株式会社	883	3.34
株式会社名古屋銀行	825	3.12
名古屋鉄道株式会社	822	3.11
小林 茂	791	3.00
日本電気株式会社	696	2.64

## ■ 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の配当の基準日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主に関する住所変更等の届出およびご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
特別口座について	株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。
公告の方法	当社のホームページに掲載します。(https://hicbc.com) ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、名古屋市中で発行される中日新聞に掲載します。
上場金融商品取引所	名古屋証券取引所市場第一部

12

# 70th anniversary

CBC創立70周年企画  
始まりました!

CBC  
70th

anniversary

～周年メッセージ～

2015年に国連で採択された「SDGs」の考え方を根底に、「100年企業」に向けたサステナブル(持続可能)な価値の創造を目指し、様々な取り組みを進めていきます。地域の皆さまが未来に向けてワクワクできる番組や企画を予定しています。

## CBC創立70周年イメージソング『Winding Road～未来へ～』



エンターテインメントの未来を背負って歩き始めたダンス&ボーカルグループ[FANTASTICS from EXILE TRIBE]が、CBC創立70周年のメッセージ「未来にワクワクを」(So stoked for future)を楽曲に織り込み、歌い届けていきます。



# 未来にワクワクを

## 3つのキーワードと記念企画

### チャレンジ

激変するメディア環境に立ち向かい、これまでの発想を超え、様々な新しいプロジェクトに取り組み、ワクワクした未来につなげていきます。

#### ●テレビ 特別番組「2021年宇宙の旅(仮)」(2021年1月放送予定)

CBCが出資する地元宇宙ベンチャー「PDエアロスペース」やトヨタ自動車をはじめ、多くの企業が「ラストフロンティア」と呼ばれる宇宙開発への研究に取り組んでいます。ソ連の宇宙飛行士、ガガーリンが世界初の有人宇宙飛行に成功して60年を迎える2021年、「民放のパイオニア」CBCが、まだまだ速くて、でも近くなってきた「宇宙」へのチャレンジを地元のプロジェクトとともに紹介します。宇宙ではどんな未来が待ち受けているのでしょうか。家族でワクワクする宇宙へのプレゼントにご案内いたします。



©PD AeroSpace, LTD. /  
KOIKE TERUMASA DESIGN  
AND AEROSPACE

#### ●知財マッチングプロジェクト

日本には約160万件の特許がありますが、その半数が使われていない「休眠特許」といわれています。大企業や大学が持つ知財=知的財産と、それを必要とする中小企業を、番組やWebサイトで結びつけ、世にない商品や新たなビジネスを創り出すことを目的としたCBCの知財マッチングプロジェクト。2019年に特別番組とオリジナルWebサイトでスタートした本プロジェクトを、周年期間にますます加速させ、経済の活性化につなげていきます。



### 東海地方から考える

スマホがあればいつでも誰でも世界中の映像、情報にアクセスでき、情報が溢れる中、「自然」「エネルギー」「食」「健康」など、私たちの生活と密接に関連するテーマの“本質”を、東海地方目線で正しく切り出していき、放送メディアの価値を高めていきます。

#### 「自然」を考える

##### ●テレビ 特別番組「根のここの葉 伊勢神宮の森が倉本聰に伝えたこと」(2020年3月28日放送)

現代日本人の「自然を畏れない生き方」に警鐘を鳴らし続けてきた脚本家・倉本聰が、日本人の心の拠り所とする伊勢神宮と、その背後に広がる「神宮宮域林」を訪れ、神々の樹々が語る「ここの葉」を聞き「点描画」として描くことで、日本人が惹かれる伊勢神宮の持つ神秘性や自然の魅力の本質を、時にユーモラスに、少し辛辣に、語りました。



### 防災ステーション宣言

安心な暮らしを支える、地域の防災基盤。伊勢湾台風報道以来の減災・防災報道のパイオニアとして、CBCはこれまで以上に災害から身を守るための報道に取り組んでいきます。夕方の報道情報番組「チャント」を起点に、平時・有事の際を問わず気象、防災情報を届けていくとともに、研究機関と連携したイベントや最新技術を活用した映像などを通じて、東海地方の皆さまとリアリティをもって防災・減災を考えていきます。

##### ●テレビ 特別番組「夏休み防災特番(仮)」(8月放送予定)

名古屋大学と連携し、防災イベントや名大減災連携研究センターからの公開生放送を実施予定。

##### ●ラジオ 「CBCラジオ防災ラジオキャンペーン(仮)」

防災や減災に役立つ情報とともに、震災発生時に情報インフラとして重宝するラジオ、インターネット経由で便利に使えるradiko、その両方を兼ね備えたハイブリッドタイプのスマホ「ラジオスマ」についてわかりやすくお伝えしていきます。





本 社

〒460-8405 名古屋市中区新栄一丁目2番8号

電話 (052)241-8111(代表)