



第92期中間報告書

平成29年4月1日～平成29年9月30日
証券コード 9402

CBC
中部日本放送株式会社

株主の皆さまには、平素より格別のご配慮を賜り、厚く御礼申し上げます。
ここに、当社第92期中間報告書(平成29年4月1日から9月30日まで)をお届けいたします。

当社は12月に、創立67周年を迎えます。「100年企業」への歩みに向けては、ちょうど3分の2を経過したことになります。民間放送のパイオニアとして歴史を先導してきた当社グループは、これからも時代をリードし、地域の皆さまに信頼され、欠かせない存在であり続けていきたいと考えています。

当中間期の当社グループは、テレビでは『イッポウ』、『なるほどプレゼンター!花咲かタイムズ』などが高い視聴率となりました。このほか、『ゴゴスマ〜GOGO! Smile!〜』などの自社制作番組も好調で、当中間期の視聴率はゴールデン、プライム、全日いずれも2位となり、久しぶりにトップをうかがう勢いとなっております。また、ラジオも引き続き聴取率は好調のうえ、ワイドFMやラジコ、さらにはラジチューブといったインターネットを利用したサービスで、リスナー層の拡大に努めています。

しかし、放送を取り巻くメディア環境は、4K・8K、さらにはIoT、VR、AIといったテクノロジーが想像を超えたスピードで進化し、今後ますますの変化が予想されます。

そのためにも個で強く、協調してなお強い現在のホールディングス体制をさらに強化すべく、当社グループは、「情報」、「映像」、「ICT」を成長に向けての3本柱として取り組んでいます。さらに、次世代メディアの開発に向けて新たなプラットフォームの活用や、コンテンツのあり方を検証し、そこから生まれるビジネスモデルについて、テレビ・ラジオを中心にグループで検討を重ねています。

また、今年夏に新しい西別館「CBCアネックス」が竣工しました。こちらにはグループ3社が入り、グループの連携をこれまで以上に強め、今後いかなる環境変化が起きても、それに対応できる磐石なグループ体制を構築してまいります。

当社グループは、これからも創立以来のフロンティアスピリッツを失わず、「地域で最も信頼されるメディア企業グループとして、地域社会の経済や文化の発展に寄与する」ことに邁進し、あらゆるステークホルダーの皆さまに最大の満足を提供できるよう弛まぬ努力を続けて、歴史と伝統のあるCBCの大いなるブランドを未来に引き継いでまいります。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年12月



代表取締役社長

杉浦正樹

C O N T E N T S

株主の皆さまへ	1
CBCグループ事業概況	3
〈放送関連〉 テレビ	3
イベント&コンテンツ	5
ラジオ	7
トピックス	9
〈不動産関連〉	10
〈その他〉	10
連結業績ハイライト	11
連結貸借対照表(要旨)	12
連結損益計算書(要旨)	12
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)	12
会社情報	13
株式情報・株主メモ	14

放送関連

このセグメントは、中部日本放送(株)、(株)CBCテレビ、(株)CBCラジオ、(株)CBCクリエイションならびに(株)CBCコミュニケーションズで構成されます。

「放送関連」は、テレビスポット収入が名古屋地区全体の投下量が減少する中、好調な視聴率を下支えにしたシェア向上により増加したものの、イベント収入やラジオスポット収入が減少したことなどにより、売上高は149億98百万円(前年同期比1.0%減)となりました。利益面では、テレビスポットの増収による利益の押し上げなどがあったものの、減価償却費の増加やラジオスポットの減収の影響もあり、営業利益は4億6百万円(前年同期比0.2%減)となりました。

テレビ

充実の自社制作番組



イッポウ

ゴスマ
~GOGO! Smile!~

『イッポウ』(月~金曜 16:50~19:00放送)は、「そのニュース、芯まで」をキャッチフレーズにニュースの核心に迫る報道を心がけて番組制作を行い、上期の視聴率は、同時時間帯平均で1位となりました。

『なるほどプレゼンター!花咲かタイムズ』(土曜 9:25~11:30放送)は、週末の暮らしに役立つグルメ・旅情報のほか、リアルタイムの情報なども積極的にお届けし、今年上期も同時時間帯1位の視聴率となり、番組開始10年目を迎え、土曜朝のCBCの看板番組となっています。

『ゴゴスマ~GOGO! Smile!~』(月~金曜 13:55~15:57放送)は、関東・宮城地区に加えて4月から山陰地区、9月からは山口地区でも放送を開始しました。生放送を活かしたその日の最大関心事をお伝えするべく、全国のニュースや芸能ニュースの充実を図り、生活者目線で詳しく分かりやすく伝えています。視聴率は、関東・宮城地区で昨年に比べて伸ばしており、ローカルの枠を越えた全国に通用する情報番組の新たな形を構築しています。



〇〇に10万円あげたらこんな使い方をされちゃいました3

レギュラー番組では『健康カプセル!ゲンキの時間』(日曜 7:00~7:30放送)、『旅ずきんちゃん』(日曜 23:30~24:00放送)を放送しています。

単発番組では、『第58回中日クラウンズ』決勝ラウンド第1日と最終日の熱戦の模様を、全国に向けて土日計4時間放送したほか、バラエティ番組『〇〇に10万円あげたらこんな使い方をされちゃいました3』(9月)を放送、海外や離島で暮らす方、大学生などそれぞれの10万円の使い方を通じて、文化の違いや暮らしびりを描きました。

ネット配信 & 4K

民放公式テレビポータルサイトTverで、『旅ずきんちゃん』に加えて、4月から『なるほどプレゼンター!花咲かタイムズ』内の「推しタビ」コーナーをインターネット配信しました。また、『本能Z』はTBSオンデマンドで配信開始し、新たな番組ファンの獲得に努めています。

また昨年制作のスペシャルドラマ『ハートロス~虹にふれた女たち~』とドキュメンタリー『伊勢神宮・命あふるる神々の森 五十鈴川を行く』の4Kバージョンを4KのIPTV(インターネット回線を利用したテレビ)で配信しました。



伊勢神宮・命あふるる神々の森 五十鈴川を行く

番組・CMが
国内外で高い評価

4世代がお待ちしています

平成29年日本民間放送連盟賞テレビCM部門で、『4世代がお待ちしています』(広告主・喫茶ロビン 120秒)が優秀を受賞し、全日本CM放送連盟の「2017 57th ACC Tokyo CREATIVITY AWARDS」フィルム部門 AカテゴリーでACCブロンズ賞を受賞しました。

このほか、『伊勢神宮・命あふるる神々の森 五十鈴川を行く』が第13回日本放送文化大賞 中部・北陸審査会審査結果1位に、ABU(アジア太平洋放送連合)賞2017でファイナリストに選ばれたほか、アメリカの「ヒューゴテレビ賞」で金賞・銀賞につぐ、Certification of Merit に入賞しました。

イベント&コンテンツ

ゴルフ

国内で現存する民間トーナメントの中で、最も長い歴史を持つ『中日クラウンズ』(4月)。58回目となった今年も名古屋ゴルフ倶楽部和合コースで開催し、約2万6千人のギャラリーが訪れました。最終日は、上位3選手がデッドヒートを繰り広げましたが、最終ホールでバーディーパットをねじ込んだ地元在住の選手会長、宮里優作選手がクラウンズ初優勝を果たしました。



第58回中日クラウンズ
優勝 宮里優作選手

音楽

40回の節目を迎えた、名古屋の春を彩るクラシックの祭典『名古屋国際音楽祭』(3月~7月)は、歴史と伝統のドイツの名門オーケストラ『ドレスデン・フィルハーモニー管弦楽団』(6月)やイタリアの名門歌劇場『パレルモ・マッシモ劇場 歌劇『トスカ』』(6月)など、今回もバラエティに富んだ7公演をクラシックファンの皆さまにお届けしました。

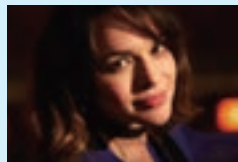
また、ロック・ポピュラーでは、『ノラ・ジョーンズ』(4月)、『サンタナ』(4月)など幅広いファン層を誇るアーティストの公演を開催しました。



第40回名古屋国際音楽祭
ドレスデン・フィルハーモニー管弦楽団
©CBC/木村一成



第40回名古屋国際音楽祭
パレルモ・マッシモ劇場 歌劇『トスカ』
©CBC/木村一成



ノラ・ジョーンズ



サンタナ

その他イベント

和歌の家として、歴世宮廷にゆるぎない地位を占めてきた京都・冷泉家に伝わる、和歌上達を祈る七夕の儀式『京都冷泉家 七夕の雅宴 乞巧奠(きっこうてん)』(7月)を名古屋で初めて公開し、王朝文化の雅を披露しました。

また、「子供たちの未来と夢」をテーマにファッションショーやダンスコンテストを繰り広げる『NAGOYA KIDS COLLECTION』(8月)をはじめ、ハワイアンコンサートやミュージカル公演など今年も幅広い分野のイベントに取り組みました。



京都 冷泉家
七夕の雅宴
乞巧奠

コンテンツ

CBCニュースのブランド力向上のため、Yahoo!ニュースや、Smart News、グノシー、LINE NEWSなどのインターネットメディアでニュースコンテンツの配信を開始し、放送エリア以外の方にも積極的に情報を提供しています。

東海エリアの女性向けインターネットメディア『Cucuru』は月間100万PVを突破し、さらに8月にスマートフォン向けアプリをリリースしました。また中部地方初のインバウンドポータル情報サイト『Centrip Japan』を立ち上げました。

映画出資では、『忍びの国』が興行収入24億円を超える大ヒットとなりました。



©2008和田竜/新潮社
©2017映画『忍びの国』製作委員会

ラジオ

聴取率NO.1を堅持

CBCラジオは、6月の中京圏ラジオ聴取率調査で、総合・平日平均で1位となりました。番組別では『つボイノリオの聞けば聞くほど』（月～金曜 9:00～11:45）が、全番組中で1位になったのをはじめ『多田しげおの気分爽快！朝からP・O・N』（月～金曜 6:30～9:00）と『北野誠のズバリサタデー』（土曜 9:00～11:40）が同率で2位にランクインするなどCBCラジオの番組が上位を占めました。またイベントでは、恒例の『CBCラジオ夏まつり2017』（7月）が、過去最高の23万5,000人を集客し「CBCラジオの動員力の高さ」をアピールしました。



つボイノリオ、小高直子アナウンサー



多田しげお



北野誠



CBCラジオ夏まつり2017

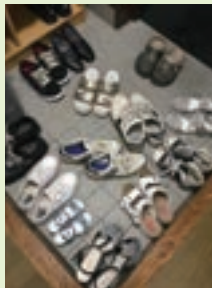


日本民間放送連盟賞の最優秀を受賞！

ドキュメンタリー『1/6の群像』が、平成29年日本民間放送連盟賞のラジオ教養番組部門で最優秀を受賞しました。この番組は「子供の貧困」をテーマにしたドキュメンタリーで、無料で学習支援を行う名古屋市の塾や幼少期に貧困を経験した歌人を取材し、その実態を浮き彫りにしました。また在宅医師の取材を通して独居患者の在宅での看取りに何が必要かなどを問いかける番組『最期への覚悟』が、ラジオ報道番組部門で優秀を受賞し、コンテンツ製作力を全国へアピールしました。



1/6の群像
生徒



番組情報サイトRadiChubu(ラジチューブ)スタート

この春から、番組情報サイト「RadiChubu (ラジチューブ)」を開設しました。これは、番組放送後に、放送内容を文字化してインターネットのニュースサイトで記事として紹介するもので、記事の最後にあるradikoタイムフリーのリンク経由で、記事を音声として聴くことができます。これにより普段ラジオに接していない方々へもCBCラジオの魅力をアピールすることを目指しています。内容はトークだけでなく、地域情報、エンタメ記事などを充実させています。今後はさらに記事内容を充実させ、番組PRだけでなく収益への寄与を目指して取り組んでいきます。



トピックス

放送サービス高度化に向けた実証実験

平成29年度総務省「ブロードバンドの活用による放送サービスの高度化に向けた技術等検証」の一環として、視聴データと通信から得られる視聴者行動データを活用した新たな放送サービスモデルおよび運用方法のあり方にかかる実証実験を実施いたしました。「明日マネしたくなるベストなおでかけプラン」に沿って東海地方の観光スポットの魅力を紹介する旅バラエティ『**楽しいので絶対マネしてください旅**』（9月～10月）を放送、視聴者に番組内容の追体験を促すとともに、スマホとの連動キャンペーンを実施して、視聴後の行動データやアンケートなどで取得したデータをマーケティング情報として活用できないか検証しました。

テレビ



データ放送画面の「キャンペーン参加」を押す



伊勢志摩編



知多半島編

スマートフォン



スポットに行く
抽選ボタンが

抽選で
特典が当たる

不動産関連

このセグメントは、中部日本放送(株)と(株)千代田会館ならびに(株)CBCビップスで構成されます。

「不動産関連」は、今年3月に取得した名古屋駅エリアの賃貸ビルにおける収入などを計上したことにより、売上高は8億70百万円(前年同期比9.4%増)となりました。利益面では、増収効果を主な要因として、営業利益は5億36百万円(前年同期比4.2%増)となりました。

その他

ゴルフ場事業を営む(株)南山カントリークラブ、保険代理業などを営む(株)CBCビップスならびにタクシー業を営む文化交通(株)で構成される「その他」は、売上高は7億77百万円(前年同期比12.9%増)、営業利益は88百万円(前年同期比29.8%増)となりました。

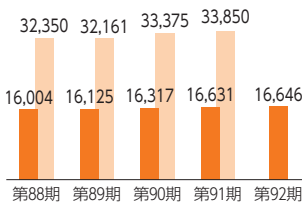
連結業績ハイライト

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、海外経済の不確実性や金融資本市場の変動の影響が懸念されたものの、政府の経済政策等による雇用情勢や所得環境の改善から、緩やかな回復基調が続きました。一方、当社グループの業績に影響を与えるテレビの広告市況につきましては、やや停滞気味に推移しました。

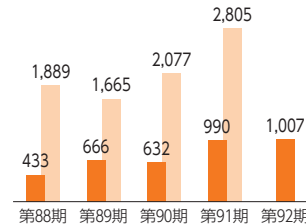
このような事業環境の下、当社グループの当第2四半期連結累計期間の売上高は、166億46百万円(前年同期比0.1%増)となりました。利益面では、営業利益は10億7百万円(前年同期比1.7%増)、経常利益は12億18百万円(前年同期比3.2%増)となりましたが、前期にあった補助金収入がなかったことなどから、親会社株主に帰属する四半期純利益は7億65百万円(前年同期比2.7%減)となりました。

■第2四半期 ■通期 (単位:百万円)

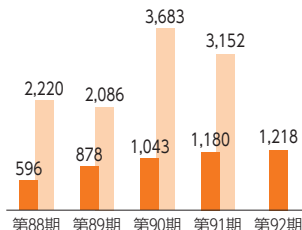
●売上高(連結)



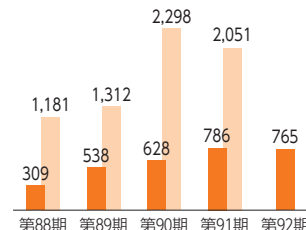
●営業利益(連結)



●経常利益(連結)



●親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成29年 9月30日現在	前期 平成29年 3月31日現在
《資産の部》		
流動資産	20,876	23,439
固定資産	48,891	48,253
有形固定資産	27,513	27,910
無形固定資産	493	556
投資その他の資産	20,884	19,787
資産合計	69,767	71,693
《負債の部》		
流動負債	4,787	6,369
固定負債	11,199	12,517
負債合計	15,987	18,886
《純資産の部》		
株主資本	49,972	49,681
資本金	1,320	1,320
資本剰余金	654	654
利益剰余金	47,999	47,708
自己株式	△0	△0
その他の包括利益累計額	3,022	2,342
その他有価証券評価差額金	6,152	5,646
退職給付に係る調整累計額	△3,129	△3,304
非支配株主持分	786	781
純資産合計	53,780	52,806
負債純資産合計	69,767	71,693

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期累計 平成29年4月1日から 平成29年9月30日まで	前第2四半期累計 平成28年4月1日から 平成28年9月30日まで
売上高	16,646	16,631
売上原価	9,148	9,190
売上総利益	7,497	7,440
販売費及び一般管理費	6,490	6,450
営業利益	1,007	990
営業外収益	230	215
営業外費用	20	26
経常利益	1,218	1,180
特別利益	-	43
特別損失	14	31
税金等調整前四半期純利益	1,204	1,192
法人税等	424	391
四半期純利益	779	801
非支配株主に帰属する四半期純利益	14	14
親会社株主に帰属する四半期純利益	765	786

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期累計 平成29年4月1日から 平成29年9月30日まで	前第2四半期累計 平成28年4月1日から 平成28年9月30日まで
営業活動による キャッシュ・フロー	637	2,141
投資活動による キャッシュ・フロー	△3,289	△2,903
財務活動による キャッシュ・フロー	△758	△811
現金及び現金同等物の 増減額	△3,410	△1,572
現金及び現金同等物の 期首残高	13,010	15,168
現金及び現金同等物の 四半期末残高	9,600	13,596

- 設立年月日 昭和25年12月15日
- 商号 中部日本放送株式会社 (略称CBC)
- 英文表示 CHUBU-NIPPON BROADCASTING CO.,LTD.
- 本社 名古屋市中区新栄一丁目2番8号
- 資本金 13億2千万円

子会社の概況

会社名	資本金 (百万円)	当社の出資比率 (%)	主要な事業内容
(株)CBCテレビ	100	100.0	放送法による放送事業(テレビの放送)、番組制作販売、音楽・スポーツ等のイベント等
(株)CBCラジオ	20	100.0	放送法による放送事業(ラジオの放送)、放送送出業務の請負
(株)CBCクリエイション	40	100.0	放送番組の企画制作
(株)CBCコミュニケーションズ	30	100.0	広告代理業
(株)千代田会館	300	66.6	不動産の所有・賃貸・管理
(株)南山カントリークラブ	10	100.0	ゴルフ場の経営
(株)CBCビップス	60	100.0	不動産の所有・賃貸・管理、保険代理業、プレイガイド、OA機器販売
文化交通(株)	20	100.0	タクシー業

※(株)CBCコミュニケーションズは平成29年10月23日付で(株)シー・ウェブより社名変更いたしました。

取締役および監査役

代表取締役会長	大石 幼一
代表取締役社長	杉浦 正樹
取締役	小杉 山勇
取締役	岡谷 篤一
取締役	河野 英雄
取締役	安井 香一
取締役	河津 市三
取締役	茶村 俊一
取締役	林 尚樹
取締役	村瀬 元一郎
取締役	升家 誠司
取締役	近藤 肇治
常勤監査役	石野 正孝
常勤監査役	林野 道之
常勤監査役	伊藤 文夫
常勤監査役	川口 昌夫
常勤監査役	柴田 治夫
常勤監査役	佐々 和夫

株式情報・株主メモ

発行可能株式総数 80,000千株
 発行済株式の総数 26,400千株
 株主数 3,144名

大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社中日新聞社	2,602	9.85
竹田本社株式会社	1,700	6.43
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,300	4.92
JP MORGAN CHASE BANK 380684	1,168	4.42
三井住友信託銀行株式会社	1,167	4.42
株式会社ナゴヤドーム	1,040	3.93
中部電力株式会社	883	3.34
株式会社名古屋銀行	825	3.12
名古屋鉄道株式会社	822	3.11
日本電気株式会社	696	2.64

株式分布状況

所有者別株主数/所有者別株数

政府・地方公共団体	12名	1,454,724株
金融機関	20名	6,916,820株
証券会社	11名	124,551株
その他の法人	92名	10,878,569株
外国法人等	37名	2,473,083株
個人・その他	2,971名	4,551,040株
自己名義株式	1名	1,213株

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の配当の基準日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主に関する住所変更等の届出およびご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告の方法

当社のホームページに掲載します。(http://hicbc.com)
 ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、名古屋市中で発行される中日新聞に掲載します。

上場金融商品取引所

名古屋証券取引所市場第一部

恵まれない子どもたちに、愛の手を!

CBC ほきん チャリティ募金

こどもに 

平成 29 年

11月24日(金)

12月25日(月)



【主催】

中部日本放送
CBCテレビ
CBCラジオ

【チャリティ大使】



CBCチャリティ募金について

CSRの一環として募金活動『CBCチャリティ募金 こどもにぴたっ。』を行っております。昭和32年の歳末に始まり、累計の募金額は10億円を超えました。寄せられた募金は、東海3県下の共同募金会を通じ、児童福祉施設の支援に役立てられています。

愛知・岐阜・三重3県下の児童福祉施設の支援に役立てられます。
CBCチャリティ募金は、下記の方法で受付ます。

CBCでの
直接募金

CBC本社や、豊橋・岡崎・岐阜・三重の各支社にて受付ます。

▶お問合せ先 チャリティ募金係

☎ 052-241-8111 (代表)

受付時間：平日 午前10:00～午後6:00

●ご寄託者様のお名前をラジオ・ホームページでご紹介させていただきます。

▶チャリティページ <http://hicbc.com/charity>

銀行振込
での募金

▶お振込先 三菱東京UFJ銀行 栄町支店

(口座名) CBCチャリティ募金

(口座番号) 普通 1205733

- 三菱東京UFJ銀行でお手続きの際、ATM機で時間内(平日午前8:45～午後6:00)ご利用の場合は振込手数料がかかりません。
- 三菱東京UFJ銀行以外の金融機関から振込まれる場合は、振込手数料がかかります。



CBC
中部日本放送株式会社

本 社

〒460-8405 名古屋市中区新栄一丁目2番8号

電話 (052)241-8111(代表)