

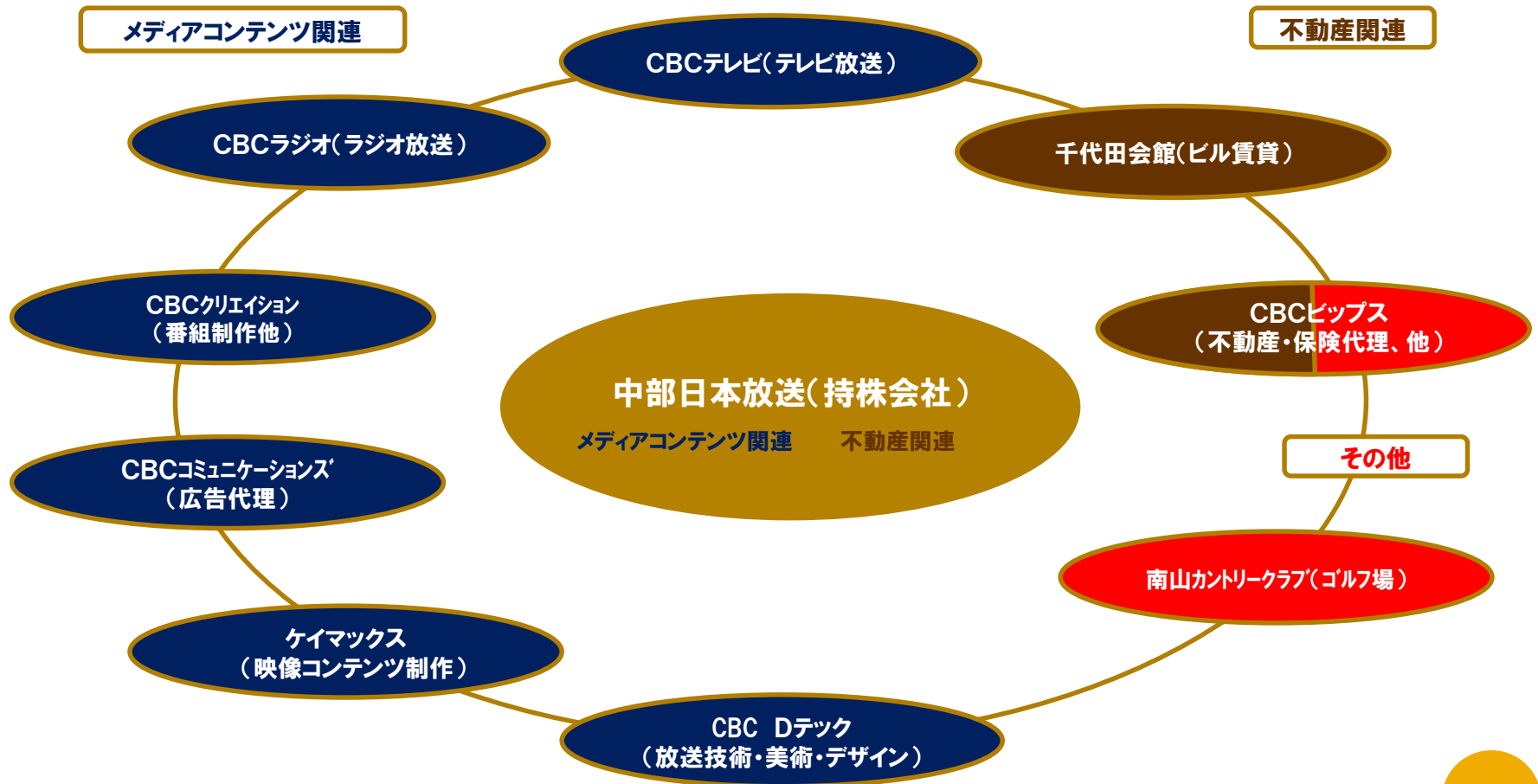
2024年3月期(第98期) 第2四半期

(2023年4月1日～2023年9月30日)

決算説明資料

中部日本放送株式会社

CBCグループ 連結会社一覧



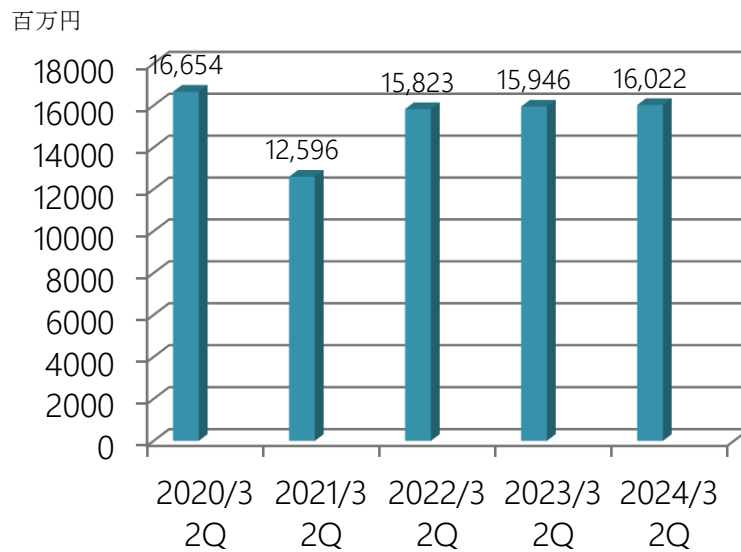
第2四半期 連結業績

(百万円)

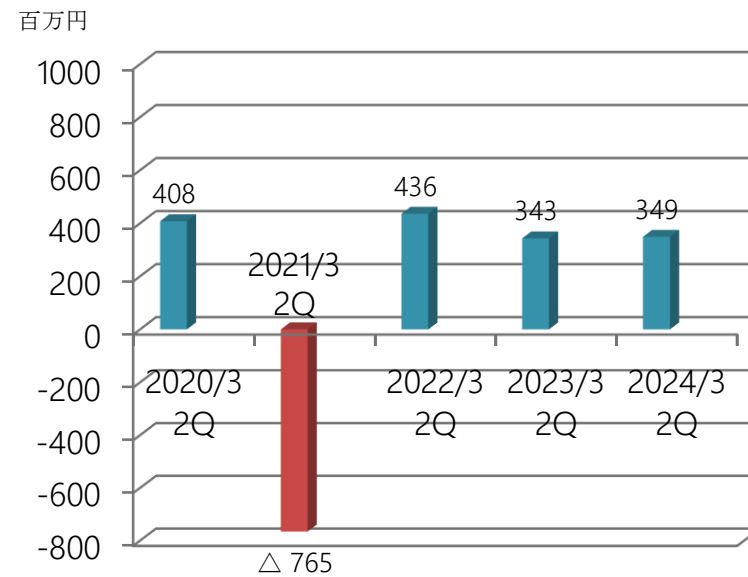
項目	2024/3期 第2四半期	2023/3期 第2四半期	増減額	増減率	備考
売上高	16,022	15,946	75	0.5%	3期連続増収
営業利益	349	343	5	1.5%	2期ぶり増益
経常利益	748	609	139	22.9%	2期ぶり増益
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	440	348	92	26.5%	3期連続増益

第2四半期 連結業績 推移

売上高



営業利益



セグメント別 売上高及び営業利益

(百万円)

セグメント	構成社	売上高	前期比 増減額	前期比 増減率	営業利益 (△は損失)	前期比 増減額	前期比 増減率
メディア コンテンツ 関連	中部日本放送 CBCテレビ CBCラジオ CBCクリエイション CBCコミュニケーションズ ケイマックス CBC Dテック	14,610	80	0.6%	△286	22	---%
不動産関連	中部日本放送 (不動産) 千代田会館 CBCビップス (不動産)	939	△13	-1.4%	574	△13	-2.2%
その他	南山CC CBCビップス	472	8	1.8%	72	7	11.9%
調整額(全社・消去)					△11	△12	
合計(連結)		16,022	75	0.5%	349	5	1.5%

(株)CBCテレビ 売上高の概要

(百万円)

区分		金額	前期比 増減額	前期比 増減率
テレビ		10,536	△518	-4.7%
	タイム	3,563	△336	-8.6%
	スポット	6,207	△218	-3.4%
	その他	766	36	5.1%
クロスメディア		385	69	22.0%
イベント		416	164	65.5%
ハウジング		348	△40	-10.4%
小計		11,686	△324	-2.7%
グループ請負		70	0	0.2%
合計		11,757	△324	-2.7%

(株)CBCラジオ 売上高の概要

(百万円)

区分		金額	前期比 増減額	前期比 増減率
ラジオ放送事業		1,096	2	0.2%
	タイム	723	1	0.2%
	スポット	363	△0	△0.2%
	その他	9	1	17.2%
合計		1,096	2	0.2%

連結貸借対照表 (要約)

(百万円)

科目		2023/9月末	前期末比 増減	科目		2023/9月末	前期末比 増減
流動資産	現金及び預金	12,532	2,202	流動負債	支払手形及び買掛金	192	△59
	受取手形及び売掛金	6,225	△1,202		未払費用等	3,094	△125
	有価証券	600	400		その他流動負債	1,961	331
	棚卸資産	77	34	固定負債	退職給付に係る負債	1,804	△157
	その他	2,715	△40		繰延税金負債	3,743	1,065
固定資産	有形固定資産	33,766	△505		長期預り保証金	4,078	△42
	無形固定資産	1,182	△101		その他固定負債	201	△11
	投資その他の資産	22,034	2,920	負債合計	15,075	1,000	
純資産	株主資本	55,368	177	その他の包括利益累計額	7,253	2,508	
	非支配株主持分	1,436	22	純資産合計	64,058	2,708	
	資産合計	79,134	3,708	負債純資産合計	79,134	3,708	

連結業績予想及び配当予想

(百万円)

通 期	<今回予想> 2024/3期 (通期)	<前回予想> 2024/3期 (通期)	前回は 増減額	前回は 増減率	<前期> 2023/3期 (通期)
売上高	32,470	32,470	---	---	32,713
営業利益	1,350	1,350	---	---	1,233
経常利益	1,940	1,940	---	---	1,773
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,120	1,120	---	---	1,065
配当金	15.0円 第2四半期末(5.0円) 期末(10.0円)	15.0円 第2四半期末(5.0円) 期末(10.0円)	---	---	15.0円 第2四半期末(5.0円) 期末(10.0円)

※ 前回予想は2023年5月11日発表の決算短信に記載

将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。